



جمعية يدًا بيد
للخدمات الإنسانية

الخطة الاستراتيجية

2026م - 2028م



كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين. يسرني أن أقدم هذه الخطة الاستراتيجية الأولى لجمعية يدَا بيد للخدمات الإنسانية، والتي تمثل محطة تأسيسية مهمة في مسيرة الجمعية، وانطلاقة واعية نحو عمل مؤسسي منظم يحقق رسالتها ويعزز أثرها الإنساني.

لقد جاءت هذه الخطة ثمرة لقراءة متأنية لواقع الجمعية، واستنادا إلى منطلقات مرجعية واضحة، شملت القيم والمبادئ التي تنطلق منها الجمعية، وتحليلا شاملا لبيئتها الداخلية والخارجية من خلال تحليل ((SWOT، بهدف الوقوف على مكامن القوة وفرص النمو، ومعالجة جوانب الضعف، والاستعداد للتحديات المحتملة.

كما اشتملت الخطة على محاور استراتيجية محددة، وأولويات مرحلية مدروسة، وأهداف استراتيجية قابلة للقياس، بما يضمن توجيه الجهود والموارد نحو تحقيق أثر ملموس ومستدام. وقد تم تحديد الفجوات القائمة بين واقع الجمعية والطموحات الاستراتيجية، ووضع مؤشرات أداء واضحة لقياس مستوى التقدم وتحقيق الأهداف خلال السنوات الثلاث القادمة.

إن مجلس الإدارة يضع هذه الخطة نصب عينيه كخارطة طريق للعمل، ويؤكد التزامه بدعم تنفيذها، ومراجعتها وتطويرها بشكل دوري، بما ينسجم مع المتغيرات، ويعزز كفاءة الأداء وجودة المخرجات، تحقيقا لتطلعات المركز والمستفيدين وثقة الداعمين، وخدمة للمجتمع.

نسأل الله العون والتوفيق، وأن يبارك الجهود، ويجعل هذه الخطة خطوة موفقة نحو تمكين العمل الإنساني، وتحقيق رسالة الجمعية وأهدافها النبيلة.

رئيس مجلس الإدارة

عماد عوض اللحياني

الخارطة الاستراتيجية

الرؤية

الريادة في تمكين الأسر المحتاجة وتحقيق التكافل المجتمعي بمحافظه الجموم لبناء مجتمع أكثر استقرارًا وتكافلاً.

الرسالة

جمعية يدا بيد بمحافظه الجموم، جمعية خيرية تسعى إلى تحسين جودة حياة الأسر المحتاجة وتخفيف معاناتهم، من خلال تنفيذ برامج خيرية وتنموية نوعية تشمل السلال الغذائية، وتفريج الكرب، وكفالة الأيتام، وسقيا الماء، وترميم وتأثيث المنازل، بما يحقق الكرامة والاستقرار والتمكين للمستفيدين، ويعزز قيم العدالة والشفافية والتكافل في المجتمع.

القيم الذهبية

الشفافية

العدالة

التمكين

المسؤولية

التمكين



1-1: المنطلقات المرجعية للخطة

تتركز الخطة الحالية على مجموعة من المنطلقات والمبادئ والضوابط المرجعية التي من أهمها ما يلي:

- الهوية الوطنية، والخصوصية الثقافية والاجتماعية للمملكة العربية السعودية.
- رؤية المملكة 2030 المنبثقة، والتركيز على التوجهات التنموية وجودة الحياة .
- التوجه الوطني للارتقاء بالقطاع غير الربحي والتنمية المستدامة.
- التشريعات واللوائح التنظيمية للقطاع غير الربحي والتوجهات المستقبلية للمركز الوطني .
- الخطط التنموية بالمملكة بما يساعد على استشراف التوجهات الرسمية لهذا القطاع.
- الخطة الاستراتيجية الأولى للجمعية 2026-2028.
- المواءمة مع كافة المتغيرات الإدارية والتنظيمية.
- الأولويات الاستراتيجية خلال المرحلة القادمة، لبناء مبادرات إجرائية وبرامج ومشروعات تنفيذية شاملة.



أولاً / الإطار المنهجي للخطة :

تحليل سوات لواقع الجمعية



محاور الخطة الاستراتيجية

نعمل في الخطة الاستراتيجية على مرتكزات ومحاور مهمة لتطوير أداء الجمعية من خلال المحاور التالية :

المحور الأول : خدمة وتحقيق رضا المستفيدين.

المحور الثاني : رفع قدرات وأداء وتطوير العاملين

المحور الثالث : تطوير الأنظمة والبيئة الداخلية

المحور الرابع : الاستدامة المالية وشراكات فاعلة



أولويات الخطة

- التركيز على جانب تنمية الموارد المالية وعقد ورش عمل واستبانات وأفكار تسويقية لدعم مشاريع الجمعية.
- استقطاب الكوادر وتكملة الوظائف الحيوية.
- العناية بجانب تطوير أداء الموظفين، ووضع خطة وبرامج ومستهدفات.
- إعداد خطة متكاملة لآلية التحول من الرعوية إلى التنموية من خلال برامج ومشاريع نوعية تخدم الفئة المستهدفة.
- إبراز دور الجمعية ومشاريعها وبرامجها عبر كافة القنوات الاعلامية ووضع خطة وبرامج ومستهدفات.
- عمل خطة لمستهدفات الرؤية 2030 فيما يخص أعمال ومشاريع الجمعية.
- فتح المجال للتطوع والمشاركة في دعم الجمعية عبر كافة القنوات المتاحة.
- صناعة برامج نوعية ذات طابع مختلف يكون لها أثرها في المجتمع ويمكن الحصول على الدعم من الجهات المانحة لدعمها.
- تجويد العمل وتطوير الأداء من خلال تطبيق الجودة في كافة الأعمال الخاصة بالجمعية.
- عقد شراكات تعود بالنفع على الجمعية والمستفيدين .



الأهداف الاستراتيجية :



- 1 تجويد الخدمة ورضا أصحاب المصلحة
- 2 تطوير قدرات وأداء العاملين
- 3 تطوير الأنظمة والبيئة الداخلية
- 4 تقديم مبادرات ومشاريع نوعية
- 5 الاستدامة المالية وبناء شراكات فاعلة.

أولا / الإطار المنهجي للخطة :

الفجوات من خلال دراسة واقع الجمعية والواقع على الاستراتيجية :

الفجوة

الواقع

المفترض

الموارد المالية

الكفالة الأسرة

النظام الداخلي

أداء الموظفين

مؤشرات الأداء

الاعلام

الشراكات

الموظفين

الخطط

التطوع

المشاريع

لا يوجد أي مصادر للدخل الثابت

اطعام ومساعدات فقط

غير مكتمل وغير متسلسل

متوسط ولا يوجد تنافسية ولا تقييم للإنجاز أو تطوير للأداء

غير موجود

غير معروفة وانتاجها ومنجزاتها غير ظاهرة

لا يوجد أي شراكات رسمية

4

لا يوجد

لا يوجد إدارة ولا برامج

تقليدية

80% من المصروفات التشغيلية دخل ثابت

خطة تنمية تشمل التوعية والتدريب والتوظيف

مكتمل وواضح لدى الجميع ومعتمد من الجهة المختصة

تطوير أداء الموظفين مع إيجاد حوافز وتنافسية وتقييم

وجود مؤشرات واضحة لكل قسم وفق خطة منظمة معتمدة على الاستراتيجيات

50% من الأهالي معروفة لديهم مع قيام حملات منسقة

على القل 12 شراكات خلال فترة الخطة

12

خطة استراتيجية وتشغيلية

إدارة متخصصة ومشاريع مختصة

مشاريع نوعية ذات أثر

أولا / الإطار المنهجي للخطة :

أبرز المؤشرات الأداء المتوقعة لتحقيق الأهداف المتوقعة خلال الثلاث سنوات :

المستهدف :

تطوير الأنظمة والبيئة الداخلية

المؤشرات

- الأدلة التنظيمية الداخلية واعتمادها من مجلس الإدارة.
- اكتمال الأدلة العمليات لكافة الإجراءات الداخلية للجمعية.
- في تحويل كافة المعاملات الورقية بالجمعية إلى نظام إلكتروني وأرشفة.
- نسبة الالتزام بالسياسات والإجراءات المعتمدة.

المستهدف :

تطوير القدرات وأداء العاملين

المؤشرات

- حصول كافة الموظفين على المهارات الأساسية للعمل.
- جميع موظفي الجمعية بمعدل دورتين لكل عام.
- ارتفاع نسبة الإنجاز للموظفين وفق المؤشرات.
- استقطاب الكفاءات والمحافظة عليها.

المستهدف :

تجويد الخدمة ورضا أصحاب المصلحة

المؤشرات

- نسبة الالتزام بمعايير الخدمة.
- نسبة رضا أصحاب المصلحة عن الخدمة
- زمن الاستجابة لطلبات المستفيدين
- عدد مبادرات التحسين المنفذة سنويا.
- مستوى الابتكار في تقديم الخدمة.

أولا / الإطار المنهجي للخطة :

أبرز المؤشرات الأداء المتوقعة لتحقيق الهدف المتوقعة خلال الثلاث سنوات :

المستهدف :

الاستدامة المالية

المؤشرات

- زيادة بنسبة 100%.
- إيجاد مصادر دخل ثابتة توازي 80% من المصروفات التشغيلية.
- تغطية مصاريف البرامج بنسبة 80% من المنح.
- استهداف 4 شراكات سنوية ذات عائد معنوي أو مادي للجمعية .
- قياس الأثر للشراكات وفق مؤشرات محددة.

المستهدف :

تقديم مبادرات ومشاريع نوعية

المؤشرات

- عدد والمشاريع النوعية المعتمدة سنويا.
- نسبة الالتزام بالميزانية المعتمدة.
- نسبة تحقيق الأهداف الاستراتيجية من المبادرات.
- عدد الشراكات الاستراتيجية الداعمة للمبادرات.
- مستوى الرضا الشراكة .
- مستوى الأثر على المستفيدين

